

## 別紙 A

seq	章	テーマ：	方向性：	執筆者
		ビジネス・コミュニケーション	企業が行う様々なコミュニケーション活動	
1	まえがき		本書の狙い、構成、活用方法、謝辞等	小林
2	第1章	総論	ーに共通する基本事項に加え、その面白さ（興味）と難しさ（諸課題）の提示	
3	未定	ーと異文化	ーの内、文化的背景を異にする当事者とのコミュニケーション活動に係わるビジネス上の基本的課題	
4		対外的ー	ーの内、対外的コミュニケーション活動に係わるビジネス上の基本的課題	
5		対内的ー	ーの内、対内的コミュニケーション活動に係わるビジネス上の基本的課題	
6		ーと関係の構築・維持	ーの内、様々な当事者と様々な関係を構築・維持するために行うコミュニケーション活動に係わるビジネス上の基本的課題	
7		ーと言語	ーで用いられる言語の特性に係わるビジネス上の基本的課題	
8		ーとバリア（障壁）	ーの阻害要因となる様々なバリア（障壁）に係わるビジネス上の基本的課題	
9		ーと交渉	ーの1つである交渉に係わるビジネス上の基本的課題	
10		ーとその他	ーに係わるその他の基本的課題	