

# 国際ビジネスコミュニケーション学会

*Japan Business Communication Association*

## ~Greeting from Alex M. Hayashi, the JBCA Kansai~

Alooooha! Howzit, folks?

The rainy season has gone and the scorching summer has arrived. I hope you are working hard and playing hard.

In the past six years of my life, no activity has affected me more than the JBCA Kansai mission. Six years as an academic group president and the highest honor of being a team leader of the JBCA Kansai has instilled many qualities in me.

First, these years of academic work has given me great discipline. Second, I have been gifted with such nice and friendly people around me. Human treasure, so to speak, is much more influential in my life than any other Machiavellianism piggy bank.

The year 2016 has brought two big historic waves. Global warming and the change-over of political leaders.

One cheerful student from Thailand said in my class, 'Alex, there's no winter season in my country though we've had long time of winter and summer. Only summer these years because of the global warming!'

With the trend by the EU, the US economy has been growing at a brisk annualized rate of 4% in the second quarter. Brexit will leave a large impact on the economy of Britain and the rest of the EU, which will add to the global uncertainty that has already been triggered by the slowdown of emerging economies like China.

The JBCA Kansai will have its regular meeting at Doshisha Imadegawa Campus on the afternoon of the 24th of September, 2016.

This meeting, sorry to say, is my last mission to complete in this term.

I hope we will have a great time together and the new chapter president will be happily chosen.

All the best!

# 国際ビジネスコミュニケーション学会

*Japan Business Communication Association*

## 関西支部

2016年度 第1回 支部例会 プログラム

【日時】

2016年9月24日（土曜日） 13:00 ～ 17:30

【場所】

同志社大学今出川キャンパス  
「扶桑館F307教室」

### Conference Program

13:00～13:10 関西支部 支部長 挨拶

Alex M. Hayashi (常磐会学園大学)

13:10～14:10 基調講演

「コミュニケーションツールとしての

〔映像〕×〔インターネット〕－グローバルビジネスからの一考察」

－ 平中克彦（SCL学びのソリューション：代表）

14:20～15:30 研究発表

One Consideration on Key Factors of Communication Management

for Successful Process Innovation

－ Atsuo Itsuji (ビジネス・ブレークスルー大学大学院:

MBA経営学研究科)

15:45～16:45 研究発表

ある日本の電機メーカーにおける社内英語公用語化政策の取り組み：

話し手と聞き手の役割から考える不同意のpragmatics

－ 佐藤洋一（東洋大学、教育復興フォーラム）

17:00～17:30 関西支部総会

## コミュニケーションツールとしての [映像]×[インターネット]

### ビジネスコミュニケーションからの一考察

平中 克彦

SCL学びのソリューション：代表

「ネットコミュニケーションサービス」を振り返りたい。語の概念は「社会的ネットワークをインターネット上で構築するサービス」「社会におけるつながりを作り上げるサービス」である。5年前までは、確かに「ネットコミュニケーションサービス」は、近寄りがたい高嶺の花であったが、近頃は世界中で快適な無料ツールとして多く存在する。

しかし、これらのサービスは「限られたユーザー」による「限られた使い方」しかされていないのが現状である。

今回の考察では、無料で簡単にアクセスできるコミュニケーションサービスを取り上げ、実際のビジネス界ではどういった開発がなされているのか、また実際面インターネットを介した最新のユニークな活用方法を紹介し考察してみたい。

## One Consideration on Key Factors of Communication Management for Successful Process Innovation

Atsuo Itsuji

ビジネス・ブレイクスルー大学大学院：MBA経営学研究科

It is very often the case that corporate management expects responsive business innovation for adaptation to the changes of external environments, however they are not always sure how to promote or facilitate such innovation projects.

This presentation explores key success factors in terms of communication management in larger scale projects trying to realize business innovations.

First study tries to clarify the definition of “success of the project or innovation”, then followed by the major subsets of activities which becomes drivers for innovation, and typical obstacles for achieving these subsets.

Another study leads to how to minimize the influence by these obstacles in several domains such as: Management’s commitment, Project organization, Effective rules, and Arguing cost-effectiveness, etc.

However, the most complex and toughest problem may be found in the improvement of literacy of people. Final study touches the negative effects on mid-term or annual corporate strategic plans by this attitude, and concludes with possible mitigation actions by corporate management.

## ある日本の電機メーカーにおける 社内英語公用語化政策の取り組み： 話し手と聞き手の役割から考える不同意のpragmatics

佐藤洋一

(東洋大学、教育復興フォーラム)

近年、日本社会の急速なグローバル化に伴い、人材開発の一環として英語研修を導入する企業は増加傾向にある。一方、多くの企業で行われている英語企業研修はまだ試験的運用という性質が強いという現状も認められる。

筆者の以前の研究では、今後さらなる実用を見据えた英語研修のプランを策定・実施するために、日本人ビジネスパーソンがビジネス現場でどのような英語を使用しているのかという課題に焦点を当てた研究と、それに基づく教育内容開発が必要であることを指摘した。本稿では、この指摘に基づき、日本人ビジネスパーソンが英語を媒介としたミーティングを行うディスコースに焦点を当て、集団的意思決定を行う際、どのようなpragmaticsが観察されるのかを、特に調和的不同意のパターンに焦点を当て、分析する。

本稿の研究対象者は、日本のある電機メーカーにおいて、グローバル化政策のリーダー的役割を担うビジネスパーソンである。筆者はこれらの参加者と、2013年の企業内英語研修を通して約半年間関わった。同研修の一環として行われた、ビジネスミーティングのロールプレーの様子を参加者の理解を得た上で録画し、書き起こしたものを本研究のデータとして用いる。談話分析を通して、これからのグローバル化の中で求められる企業内英語研修プログラムのあり方を考察する。

---

**2016年度 第1回 関西支部例会（研究発表会）プログラム**

国際ビジネスコミュニケーション学会(JBCA)関西支部

〒547-0021 大阪市平野区喜連東1-4-12 常盤会学園大学 Alex M. Hayashi研究室

TEL: 06-4302-8880 FAX: 06-4302-8884

---

Website: <http://www.jbca.gr.jp/kansai> Email: alex23go3500@yahoo.co.jp