

国際ビジネスコミュニケーション学会

Japan Business Communication Association Japan Business

~Greeting from Alex M. Hayashi, the JBCA Kansai~

There is no easy path for Japan in this year of the monkey.

'Monkey see monkey do!'

Does it sound right in Japan's economics?

It looks like Japan is now facing a lot of economic challenges on multiple fronts in 2016.

One big story of the past month has been the collapse in oil prices. Near-by risk, of course, is China's economic mess caused by one collapsing bubble by nouveau riche inflation. There is still a big wave of Shopping Sprees (bakugai shoppers) hanging around all over Japan.

One good headache is that emerging economies like Brazil, South Africa, Thailand, and Indonesia will be the real bright sources of good business concern this year.

The future economic landscape shows a little cloud mixed in the picture. The Abenomics should contain strong arrows forward into the next decade.

With our big event, the Olympics & the Paralympics approaching, Japan must prepare our own economic policy with a common Japanese saying 'See no evil, Hear no evil, Speak no evil.'

The JBCA Kansai and I are looking forward to seeing you at Kindai Univ. on March 12.

国際ビジネスコミュニケーション学会

Japan Business Communication Association

関西支部

2015年度 第3回 支部例会 プログラム

【 日 時 】

2016年3月12日(土曜日) 13:00 ~ 18:00

【 会 場 】

近畿大学東大阪キャンパス
情報処理教育棟2F KD-202

Conference Program

- 13:00 ~ 13:10 関西支部 支部長 挨拶
Alex M. Hayashi (常磐会学園大学)
- 13:10 ~ 14:10 基調講演
「中国ビジネス界に存在する『気』の捉え方」
-畑 忍 (和歌山大学・関西学院大学兼任講師)
- 14:20 ~ 15:30 研究発表
「ボードゲームを活用した地域内コミュニケーションと地域プロモーションに関する研究 - 『ご当地モノポリー』の事例を通じて」
-植田 幹浩 (大阪府立大学 経済学研究科、日本モノポリー協会 地方振興担当理事)
- 15:45 ~ 16:45 研究発表
“Cultural Products as Teaching Materials:
Making Connections between the Classroom and
Real-World Communication”
-Ryan W. Smithers (Assistant Professor, 関西学院大学)
- 17:00 ~ 17:30 関西支部総会
支部会終了後、情報交換会を開催いたします (会費 4,000 円程度)。

中国ビジネス界に存在する「気」の捉え方

畑 忍

和歌山大学・関西学院大学兼任講師

中国のビジネス、文化を理解する上で、重要な概念の一つとなるのが「気」である。長い中国の歴史の中で、「気」は宇宙論から人間論、政治、経済、芸術、科学技術に占いなど、ほぼすべてのジャンルの理論的根拠となってきただけでなく、現代の我々にとっても、「気功」特に健康に関する分野において身近に感じられるものである。

また「気」は日本文化に対しても、古くから多大な影響を与えてきた。そのことは「病気」など、「気」字を伴う漢語語彙の多さからも窺い知ることが出来るが、「気」そのものに対する捉え方は、実は中国人の捉え方と大きく異なっている。

本発表では、「気」概念の基礎的な意味内容を説明したうえで、さらに「気」の文化が現在どのように中国社会に息づいているかを紹介し、さらには、実際のビジネス社会にどう影響しているのか考えてみたい。

ボードゲームを活用した地域内コミュニケーションと地域

プロモーションに関する研究

—「ご当地モノポリー」の事例を通じて—

植田 幹浩

大阪府立大学 経済学研究科、日本モノポリー協会 地方振興担当理事

近年、様々なコンテンツが地域資源として着目されている。本稿では、ボードゲームを対象とし、その代表格である「MONOPOLY」を中心に論じる。ボードゲームを地域プロモーションに用いた場合に、どのような効果を生み出すことが可能なのだろうか。一方、地域内コミュニケーションにボードゲームを用いた場合にどのような効果を生み出す事が可能なのだろうか。

地域内コミュニケーションに関して、世代を問わず楽しむことができるボードゲームは、世代間コミュニケーションのツールとして有効なことがわかった。「MONOPOLY」は、交渉においてコミュニケーションが重要である特性を持っている。この交渉において必要なコミュニケーションは、「アサーティブ・コミュニケーション」である。「MONOPOLY」は、コミュニケーションに関する関与度が高く、世代間コミュニケーションにより有効なツールである。さらに「ご当地モノポリー」は、ゲーム上で地域資源、イベント、方言などが登場し、話題を提供するのでさらにコミュニケーションのきっかけとして有効である。

「ご当地モノポリー」に関する検証の結果、以下のような効果が明らかになった。

- ① 再発見効果
- ② PR 効果
- ③ イベント実施による集客効果

「ご当地モノポリー」が上記にあげた効果を生み出すためには、地域がファンの価値観を認めていることの発信（価値観の共有）が重要であることがわかった。

Cultural Products as Teaching Materials: Making Connections between the Classroom and Real-World Communication

Ryan W. Smithers

Assistant Professor, Foreign Language Education and Research Center,
Kwansei Gakuin University

Abstract

The issue of how best to motivate students has long been discussed in the literature on foreign language (FL) learning theory because motivation has been widely acknowledged as greatest indicator of language learning success. From a more pragmatic point of view, having motivated students in the classroom makes the learning and teaching experience more enjoyable for all. Subsequently, educators are often mindful of the need to increase student motivation in the classroom.

One way to do this is by selecting teaching materials that are culturally specific to the FL being learned (Melvin & Stout, 1987). Unfortunately, the relationship between the time spent learning an FL and developments in interest for culturally specific teaching materials that promote communication is unknown.

To address this gap in the literature, this paper examines the attitudinal profiles of a group of Japanese EFL learners (N=156) over the course of more than five years of learning. Specifically, this longitudinal study looks at how interests in cultural products

(movies, TV programs and print media) associated with the FL being learned change after one, two, three, four, and more than five years of EFL learning.

The results reveal that the more time EFL students commit to learning, the greater their need for cultural products becomes, which means that business English students, for example, need to be taught with genre specific products like business case studies, press releases, corporate social responsibility (CSR) reports, etc.

This paper demonstrates how important it is for teachers to supplement their lessons with cultural products that are associated with the FL being learned so that the content and subject matter of teaching materials not only lead to motivated learning, but also help students make connections between the classroom and real-world communication.

Bio

Ryan W. Smithers, a Canadian with 18 years of TEFL experience in Japan, is an assistant professor at the Foreign Language Education and Research Center, Kwansei Gakuin University. He is also currently a Ph.D. student studying in the School of Foreign Language Education at the Graduate School of Human and Environmental Studies, Kyoto University. In addition, he is the Chief Editor for *Osaka JALT Journal* and has published and presented numerous papers on a wide range of topics, including, most recently, *Japan's Skyline* (Kinseido, 2014), *Business Insights* (Kinseido, 2014), *Improving Motivations through Autonomous Projects* (*Osaka JALT Journal*, 2015), *Global Leadership* (Kinseido, 2015), and *Dealing with Adversity: The Struggles of a Japanese NNEST* (TESOL Inc., In Press). His current research interests lie in project-based learning and individual learner differences, with special emphasis on lifelong learning.

2015年度 第3回 関西支部例会（研究発表会）プログラム

国際ビジネスコミュニケーション学会(JBCA)関西支部

〒547-0021 大阪市平野区喜連東 1-4-12 常磐会学園大学 Alex M. Hayashi 研究室

TEL: 06-4302 8880 FAX 06-4302 8884

Website: <http://www.jbca.gr.jp/kansai> Email: alex23go3500@yahoo.co.jp